



INFORME DE GESTIÓN

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA
NOVIEMBRE 2022



A nighttime aerial view of a city with a large stadium in the background. The stadium's roof is illuminated with a vibrant, multi-colored pattern of red, blue, and green lights. The city below is densely packed with buildings, many of which are lit up, creating a warm glow against the dark night sky. A tall, slender tower stands out prominently in the center of the cityscape.

PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN: CUMPLIMIENTO DE METAS



Total Metas comprometidas:

11

Total Metas con avance en su cumplimiento acumulado a 30 Nov:

11

Cumplimiento Plan de Acción 2022:

100%

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS				
% avance en cumplimiento metas Nov 30 2022	% avance en cumplimiento metas cuatrienio	Recursos programados 2022	Recursos Ejecutados A 30 Nov 2022	Recursos Gestionados 2022	Porcentaje de Ejecución Pptal	Nivel de Gestión
100%	86%	\$ 6,414,464,195	\$ 4,963,069,172	\$ 1,419,432,715	77,37%	88%

Recursos Gestionados*



Proyecto CDE - \$306.281.194

Cámara de Comercio: \$ 139.668.961

Comfenalco Santander: \$166.612.233



PROYECTO COWORKING - \$209.808.333

Cámara de Comercio: \$153.470.340

EIVOS Colombia: \$ 959,681,181

*Los recursos gestionados de CDE (CCIO y Comfenalco) y Coworking (CCIO) son en efectivo comprometidos en convenio y Coworking (Avanza BGA) son en especie cuantificando el costo de cada herramienta tecnológica.



A nighttime aerial view of a city, likely San Francisco, with the Transamerica Pyramid visible in the center. In the background, a large, colorful, abstract structure resembling a stylized mountain or a large-scale art installation is illuminated with vibrant red, blue, and green lights. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

COWORKING LABS

C-Emprende S-Innova

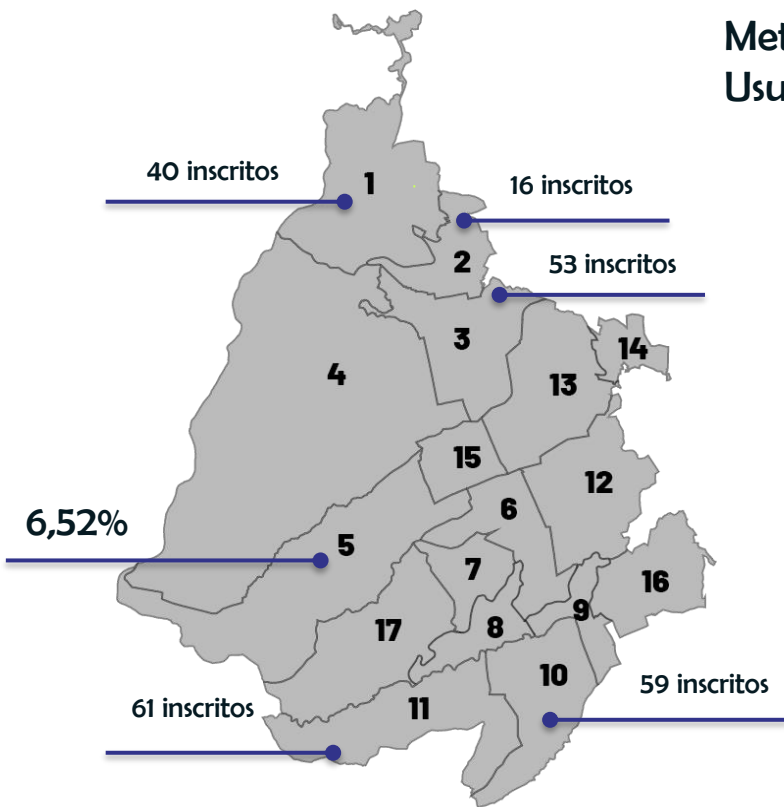
CREA BGA

INCUBADORA EMPRESARIAL



RESULTADOS A NOVIEMBRE 2022

Meta Anual: 300 Usuarios
Usuarios Inscritos: 1.127



46%

Mujeres Cabeza de Familia



1%

Población rural



53%

Jóvenes

865 usuarios asignados
865 usuarios gestionados

288
USUARIOS
FINALIZADOS

288 FINALIZADOS

Invernadero Financiero *Banca Ciudadana*

Duración: 1 semana

Administración de finanzas personales, validación del modelo de negocio y viabilidad financiera para apalancamiento financiero a través de líneas propias.

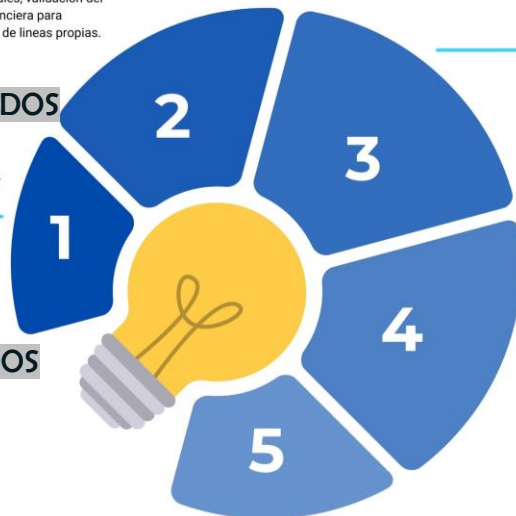
327 ASIGNADOS 296 ATENDIDOS 288 FINALIZADOS

Orientación Empresarial *Centros de Desarrollo Empresarial*

Duración: 2 semanas

Caracterización del modelo de negocio desde herramienta CANVAS y Estructura Financiera

665 ASIGNADOS 585 ATENDIDOS 302 FINALIZADOS



Laboratorio de Ventas *Formalización*

Duración: 1 semana

Conexión comercial, validación del plan de ventas y digitalización con un acompañamiento en la creación de empresa.

Acompañamiento Empresarial *Coworking labs en acción*

Duración: 2 semanas

A través de consultorios empresariales oferta en marketing digital, página web, fotografía de producto y video de servicios.

343 ASIGNADOS 306 ATENDIDOS 288 FINALIZADOS

Vitrina Virtual *Market place*

Duración: 2 semanas

Vitrina virtual para la exposición de información comercial de negocios.

**PROGRAMA DE
FORMACIÓN
ESPECIALIZADA
EMPRESARIAL:
CONSULTORIO E-
MARKETING**



RESULTADOS A NOVIEMBRE 2022

Objetivo del programa

Asesorar y acompañar emprendimientos y empresas en etapa temprana en las áreas: **marketing digital, desarrollo web, diseño gráfico y fotografía.**

Buscando así el crecimiento, promoción, comercialización estratégica, interacción con clientes potenciales, fidelidad y mayor impacto en su mercado meta.



339

EMPRESAS ASESORADAS



736

**ASESORÍAS
BRINDADAS**



4.067

**HORAS DE ASESORÍA
ESPECIALIZADA**

PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL

**+ 18 herramientas tecnológicas
para impulsar empresas**

Acelerar empresas con alto potencial de crecimiento dándoles: Acceso, capacitación y consultoría personalizada en herramientas digitales especializadas.



RESULTADOS NOVIEMBRE 2022



USD 221.977
\$ 1.076.891.207 COP

SocialGest – Herramienta para la gestión de REDES SOCIALES y CODA
– Herramienta para la gestión documental.

251



Empresas en proceso de aceleración con acceso a herramientas tecnológicas y asesorías.



De dichas empresas, hay **165** en proceso de aceleración con la herramienta CODA



Se han llevado a cabo **350** asesorías en temas de Gestión de RRSS, Implementación de SocialGest y CODA

ESPACIOS COLABORATIVOS DE TRABAJO

Iniciativa para incubar y acelerar emprendimientos con potencial de crecimiento acelerado, rentable y sostenido en donde su objetivo principal, es generarle a los emprendedores contenido de valor, acceso a espacios de trabajo colaborativo, talleres y actividades periódicas de relacionamiento, innovación y formación técnica empresarial.



RESULTADOS A NOVIEMBRE 2022



23

EMPRESAS DE BASE
TECNOLÓGICA INSCRITAS



44

EMPLEOS SOSTENIDOS

DESCUENTO EN TARIFA MENSUAL TOTAL



\$38.058.125



41

ESPACIOS DE TRABAJO
ASIGNADOS



70.200

HORAS DE SERVICIO OTORGADAS

Apertura de inscripciones finalizando el mes de Enero/2022

FORMACIÓN A LA MEDIDA

PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO





NOMBRE DEL PROGRAMA: Formación a la medida para el empleo y el emprendimiento



OBJETO: Aunar esfuerzos técnicos y financieros para implementar procesos de formación complementaria con el fin de fortalecer las competencias técnicas y personales para el trabajo de los emprendedores y buscadores de empleo del municipio de Bucaramanga en el marco de la estrategia denominada "formación a la medida para el empleo y el emprendimiento" del IMEBU.



DURACIÓN: 1 de noviembre de 2022 al 30 de septiembre de 2023
(12 meses)

OFERTA DE FORMACIÓN

EMPRENDIMIENTO

CONFECCIÓN

Básico: **160 cupos**
Avanzado: **80 cupos**
+ Material de aprendizaje

CALZADO Y MARROQUINERÍA

Básico: **50 cupos**
Avanzado: **50 cupos**
+ Material de aprendizaje

MANICURE Y PEDICURE

80 cupos
+ Material de aprendizaje

CORTE DE CABELLO Y BARBERÍA

Corte de cabello,
colorimetría, peinados y
barbería: **80 cupos**
+ Material de aprendizaje

EMPLEABILIDAD

CONSTRUCCIÓN

Alturas avanzado: **32 cupos**
+ Examen y certificación

TURISMO

Cocina básica: **120 cupos**
Mesa y bar: **120 cupos**
+ BPM y certificación

TRANSPORTE

Curso C1: **30 cupos**
Curso C2: **38 cupos**
Curso C3: **40 cupos**
+ Exámenes y licencia

VIGILANCIA Y SEGURIDAD

Vigilancia básico: **20 cupos**
Medios tecnológicos básico:
20 cupos
+ Certificación

BPO

Inglés intermedio B1:
80 cupos
+ Certificación

RESULTADOS A NOVIEMBRE 2022



EN CURSO
250



41%

Hombres



59%

Mujeres



29%

Jóvenes



14%

Migrantes



FINALIZADOS
375



41%

Hombres



59%

Mujeres



29%

Jóvenes



30%

Migrantes

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

CDE

Centro de Desarrollo
Empresarial
Accede sin costo a programas
de fortalecimiento.

Realice el diagnóstico de su negocio e identifique las oportunidades de mejora en:

ESTRATEGIA

PRODUCTIVIDAD

FINANZAS

MERCADEO

VENTAS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ARRANQUE

Modelo de Negocios - Lean Canvas.
Registro y aspectos tributarios.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Creación de negocios.



PROGRAMA PARA EMPRESAS EN FORTALECIMIENTO

Estrategia comercial.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Finanzas corporativas y productividad.
Acompañamiento de consultores especializados y direccionamiento en: formación empresarial, asistencia técnica individual y transformación digital (solo Mypes).
40 horas de formación para las empresas seleccionadas.



PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ACELERACIÓN

Modelo de Negocios - Lean Canvas.
Registro y aspectos tributarios.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Estrategias
Desarrollar habilidades gerenciales.

Aliados



RESULTADOS CORTE NOVIEMBRE 2022



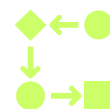
951

**EMPRESAS
FORTALECIDAS**



285

**MODELOS DE NEGOCIO
FORMULADOS**



1162

**PLANES DE
MEJORAMIENTO**



2581

**PARTICIPANTES DE
ESPACIOS FORMATIVOS**



7441

**HORAS DE ASESORIA
PERSONALIZADA**



2062

USUARIOS ATENDIDOS

MARKET PLACE

www.somoslocalesbga.com.co

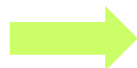


MARKETPLACE:SOMOS LOCALES BGA (NOVIEMBRE – 2022)

Objetivo de la estrategia

El Marketplace Somos locales le permite a los emprendedores

Acceder al comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas para la comercialización de productos y servicios



Aumentar sus ventas usando plataformas virtuales.

Metas:

ABRIL:30 PRDUTCTOS LANZAMIENTO

SEPTIEMBRE: 580 PRODUCTOS

NOVIEMBRE : 1000 PRODUCTOS

Logros : **1.056 PRODUCTOS CARGADOS**

Capacitados en marketing digital y Marketplace



225

Búsquedas orgánicas


3.000

 
493

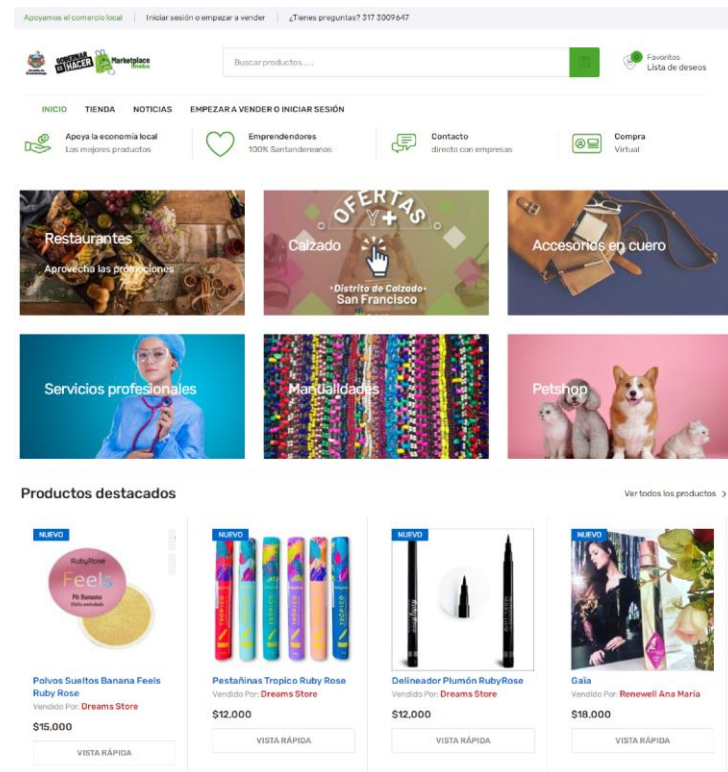
Población inscrita:

Jóvenes **80%**

Madres cabeza de familia **10%**

Agricultores **5%**

Vendedores ambulantes **5%**



ESTRATEGIA: REACTIVACIÓN ECONÓMICA



ESTRATEGIA MI BARRIO - MI CAMPO:

RESULTADOS A NOVIEMBRE 2022



OBJETIVO: Socializar la oferta institucional del IMEBU en las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad de Bucaramanga, articulando al ciudadano en los programas que ofrecemos, según su necesidad. Adicionalmente, vincular a emprendedores en las ferias de reactivación económica de SOMOS LOCALES, buscando con ello dar a conocer sus productos e impulsar su venta.



Barrios Impactados:

*La Victoria, Kennedy, Provenza, El Rocio, Cc La Isla Y Bucacentro, José Antonio Galán, Comuneros, Cc Sanandresito Centro, Cc La Isla, Dangond, Campo Madrid, Pablo Sexto, Villa del Prado.

Resultados:

Banca: 1.368 Atendidos

Empleo: 546 Atendidos



Corregimientos impactados:

San José, Sector Bonanza Campestre, Angelinos, Retiro Grande, San José y Aburrido Bajo, Miramanga, La Sabana, Vijagual.

Resultados:

Banca: 501 atendidos

Empelo: 77 atendidos

ESTRATEGIA SOMOS LOCALES

RESULTADOS A NOVIEMBRE 2022



OBJETIVO: Conformar la red de emprendedores y micronegocios en las (17) comunas , (1) red rural, con la misión de empoderar las unidades productivas, a través del acompañamiento y fortalecimiento de sus capacidades empresariales de forma asociativa y solidaria en Municipio de Bucaramanga.



CIFRAS DE IMPACTO:



Emprendedores
beneficiados en ferias



2.036 EMPRENDEDORES



Total de ventas en ferias
de emprendimiento



\$ 508.350.757



Emprendedores
capacitados



1.581 EMPRENDEDORES

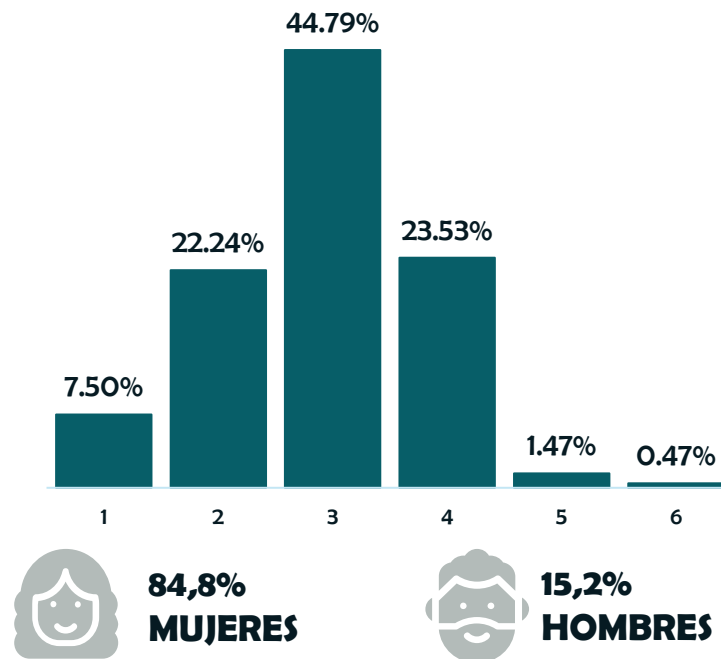
ESTRATEGIA SOMOS LOCALES

RESULTADOS A NOVIEMBRE 2022

Lugares a los que logramos llegar:

- 📍 Espacios asignados Metrolínea
- 📍 Espacios asignados CC Acrópolis
- 📍 Espacios asignados sector san francisco
- 📍 Alto de los padres (sector rural)
- 📍 Parque San Pío (mujeres madre cabeza de hogar)
- 📍 Parque Turbay
- 📍 Ferias de 400 años en la 27

Estratos socioeconómicos





**GOBERNAR
ES HACER**

Ciudad inteligente, educada y transparente

ESTRATEGIA BGA 400 AÑOS



PRINCIPALES RESULTADOS

(NOVIEMBRE 2022)

Objetivo

Apoyo de los eventos realizados en el marco de BGA 400 como estrategia para el emprendimiento y el desarrollo empresarial, con el fin de aportar a la reactivación económica de los empresarios participantes y generar turismo para beneficio no sólo del sector comercio sino del gastronómico y hotelero.

Edad y sexo

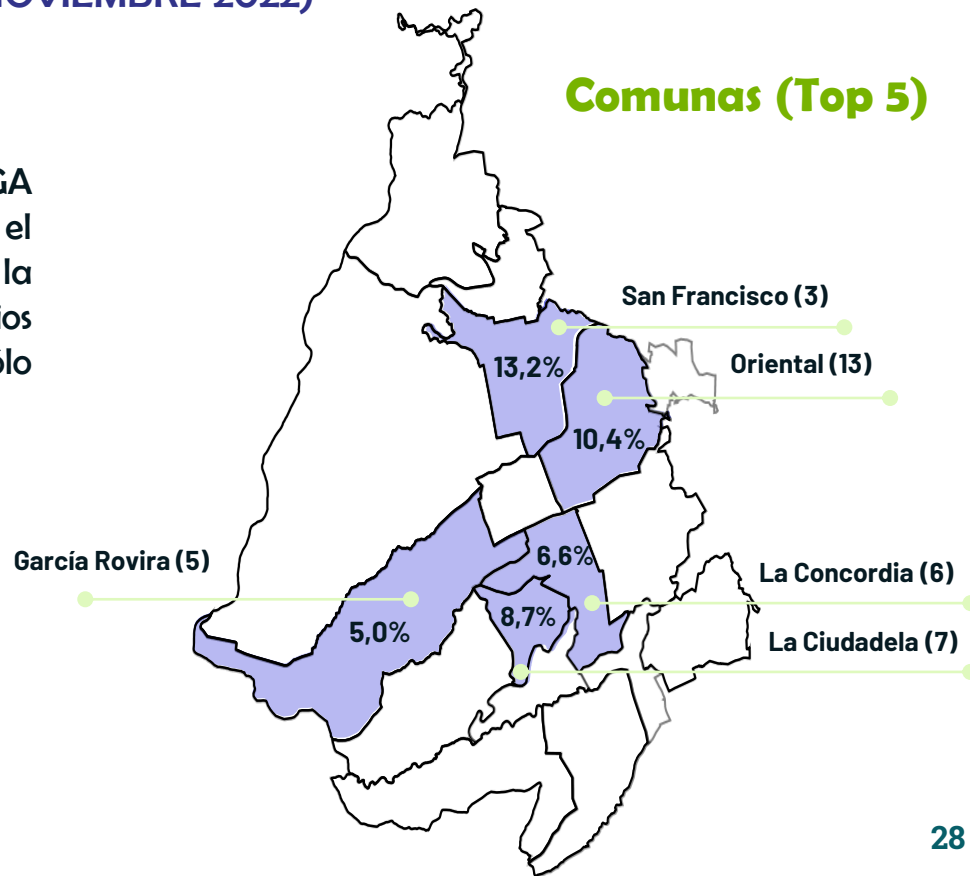

40%


60%



El 40% de los beneficiarios corresponde a 91 Hombres y el 61% a 280 Mujeres.

Comunas (Top 5)



PRINCIPALES RESULTADOS

(NOVIEMBRE 2022)

Feria	Emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
EXPOCUERO Y CALZADO 2022	15	\$ 117.000.000
WIME	10	\$ 5.000.000
FERIA DE GRACIA - GOSPEL	26	\$ 5.571.000
FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA	12	\$ 10.245.000
FERIA MIA	4	\$ 10.780.000
FERIA UDI	8	\$ 1.092.000
FERIA AGRO UTS	4	\$ 780.000
FERIA ASEUIS	11	\$ 3.040.000
FERIA UTS	10	\$ 8.504.000
FERIA UNIMINUTO	10	\$ 1.120.000
FERIA UCC	13	\$ 2.462.000

Feria	Emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
6° SEMINARIO INTERNACIONAL DEL CACAO 2022	2	\$ 1.486.000
PETRO PHASE 2022 - ECOPETROL	5	\$ 5.100.000
FERIA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL	25	\$ 2.594.000
EXPOCUERO 2022 - NEOMUNDO	15	\$ 175.170.000
TOUR DEL CALZADO 2022 – CLUB DEL COMERCIO	7	\$ 322.500.000
EXPOMOTOS	11	\$ 7.233.000
FESTIVAL DE LA EMPANADA	5	\$ 5.212.000
FERIAL DEL TENDERO	18	\$ 5.448.540

PRINCIPALES RESULTADOS

(NOVIEMBRE 2022)

Feria	Emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
SANTANDER COMPRA SANTANDER	10	\$ 2.680.000
ECOFEST	12	\$ 8.359.000
LAS COLONIAS	2	\$ 11.600.000
POLAFEST	3	\$ 6.030.000
TATOO FESTIVAL	10	\$ 4.529.000
LA BONITA FEST	13	\$ 9.711.000
MERCADEO UTS	10	\$ 6.847.700
CONGRESO INTERNACIONAL TURISMO	5	\$ 2.150.000

Feria	Emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
HECHO EN BUCARAMANGA	16	\$ 4.085.000
EXPOHOGAR 2022	10	\$ 3.889.000
SANTANDER FASHION WEEK	11	\$ 11.385.00
EXPOSEMILLA UTS	10	\$ 3.504.00

A nighttime aerial view of a city, likely Santiago, Chile, featuring the illuminated, colorful roof of the Estadio Nacional in the background. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

BANCA CIUDADANA

¡El Banco de las Oportunidades!

LÍNEAS DE CRÉDITO

Línea Tradicional

Línea flexible para
microempresas y unidades
productivas.



COOPFUTURO

Aliados Estratégicos



MICRONEGOCIOS



MONTO TOTAL DESEMBOLSADO



\$28.040.084.883

EMPRESARIOS FORTALECIDOS FINANCIERAMENTE



3.186

EMPLEOS APOYADOS



5.447

(2.942 sostenidos y 1.362 nuevos empleos)

De los cuales 1,759 fueron destinados a innovación y/o tecnología por un monto total de \$9.170.688.679

RESULTADOS ACUMULADOS LÍNEA TRADICIONAL

COOPFUTURO-FUNDESAN-CORFAS



BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

Edad y sexo



60%

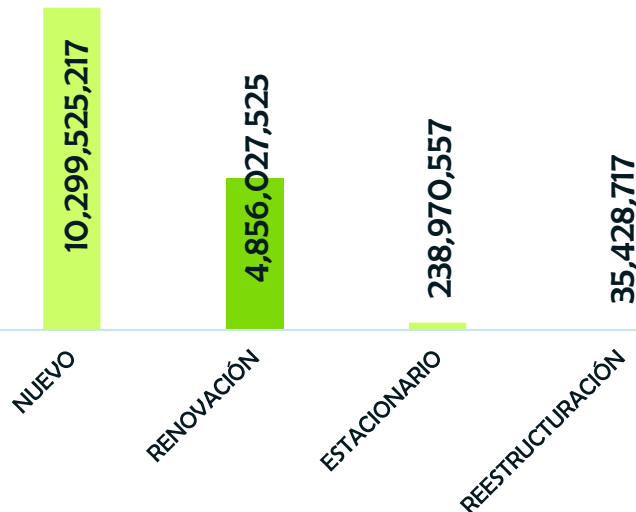


40%



El 29% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 18 a 29 años de edad.

Tipos de crédito



Las reestructuraciones NO generan reportes a centrales de riesgo y no se reportan en los desembolsados.

Sectores económicos



Comercio
49%



Servicios
27%



Producción
15%



Agro
9%

Formalidad



REGISTRO DE
CAMARA DE
COMERCIO (CC)
24%



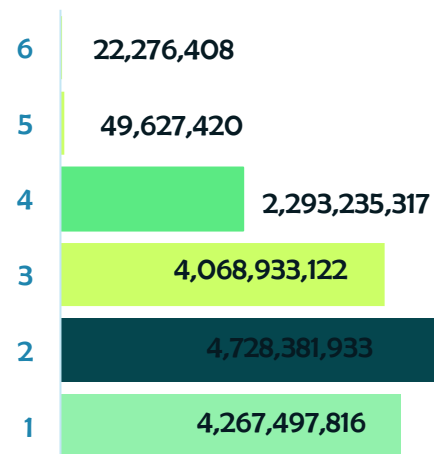
RUT (DIAN)
39%



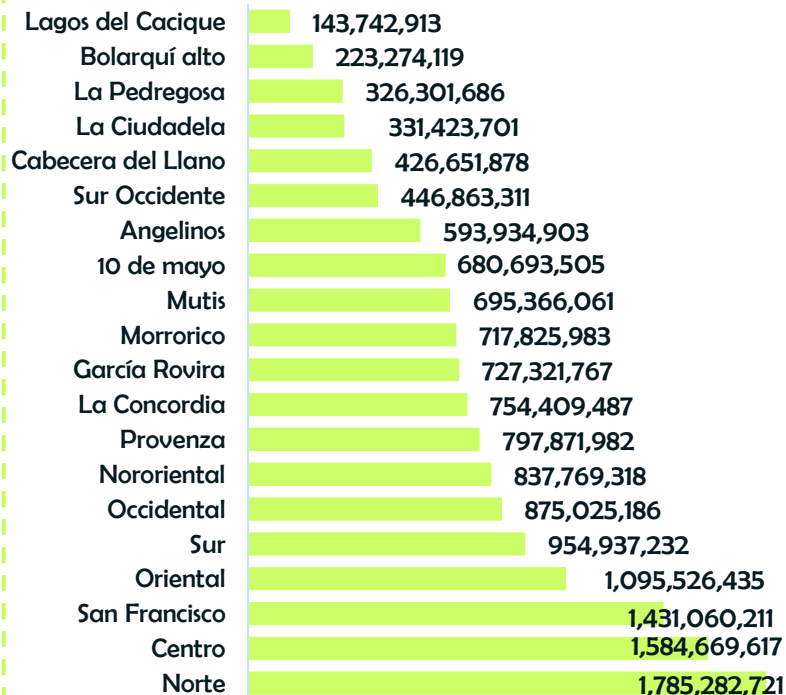
Informal
37%

BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

Estrato

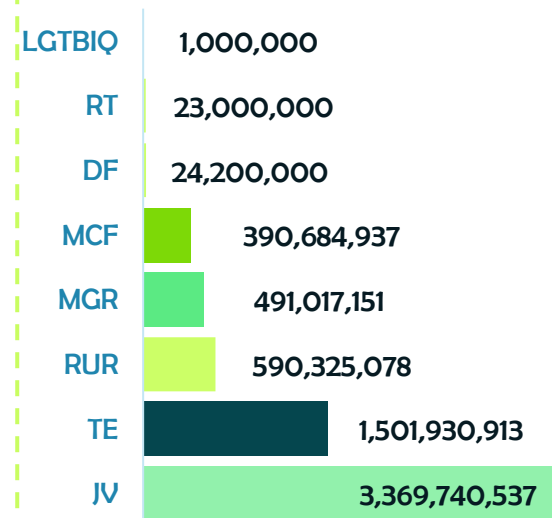


Comuna o corregimiento



10,7% de los desembolsos se realizó en la zona rural de Bucaramanga

Vulnerabilidad



*TE: Tercera Edad, MCF: Madre Cabeza de Familia, JV: Jóvenes 18-28 años, RUR: Rural, RT: Retornado, DF: Discapacidad Física

RESULTADOS 2022 LÍNEA BANCOLDEX

BANCOLDEX



BENEFICIARIOS: LÍNEA BANCOLDEX

Sexo



5%



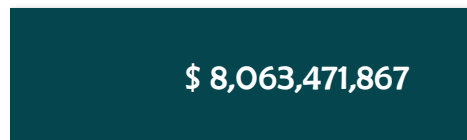
20%



75%

Tamaño Empresa

■ Pequeña ■ Microempresa ■ Mediana



\$ 1,836,111,000



\$ 2,171,000,000



Sectores económicos



Comercio
48%



Producción
35%



Servicios
17%

A nighttime aerial view of a city, likely Bogotá, Colombia, featuring the illuminated Estadio Nemesio Camacho El Campesino in the background. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

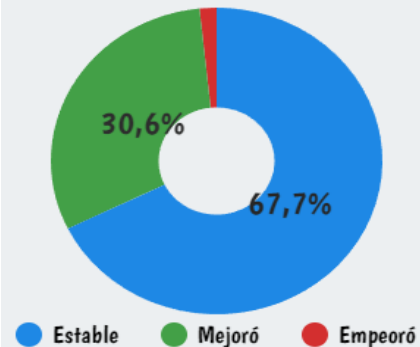
BANCA CIUDADANA

¡Oportunidad para todos!

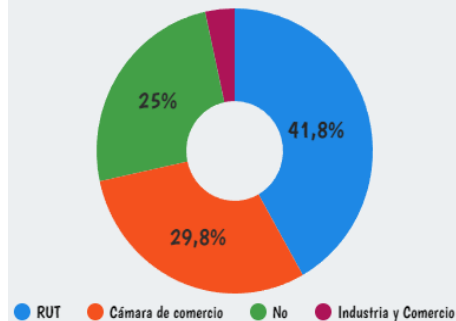
IMPACTO DE MICROCRÉDITOS

IMPACTO DE LOS CRÉDITOS DESEMBOLSADOS EN EL PROGRAMA

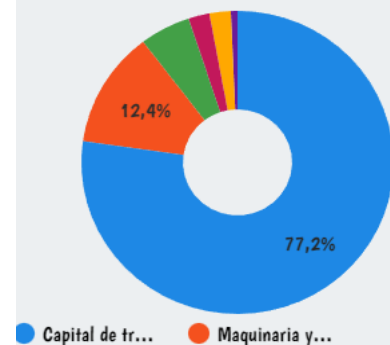
Situación económica familiar



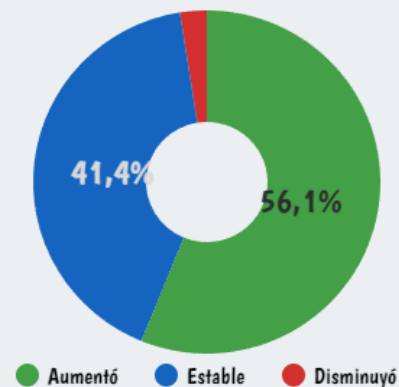
Mejora formalidad negocio



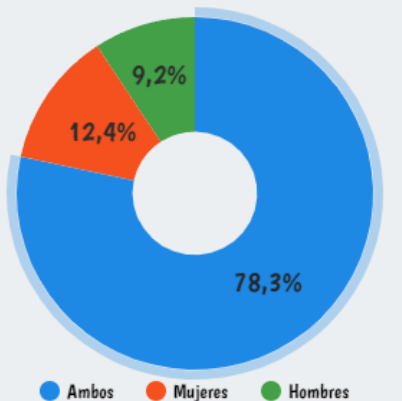
Destino de la financiación



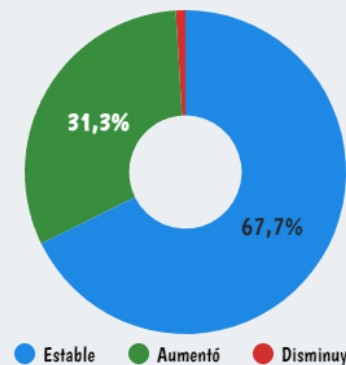
de clientes posfinanciación



Género de los clientes del negocio



Variación de la utilidad posfinanciación



A nighttime aerial view of a city, likely Bogotá, Colombia, featuring the illuminated Estadio El Campesino in the background. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

BANCA CIUDADANA

¡Oportunidad para todos!
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

Número de personas encuestadas exitosamente

703

Satisfacción general del programa



Recomendación del programa



Satisfacción valor desembolsado



Satisfacción cantidad de requisitos



Satisfacción tasa de interés



Satisfacción tiempo de desembolso

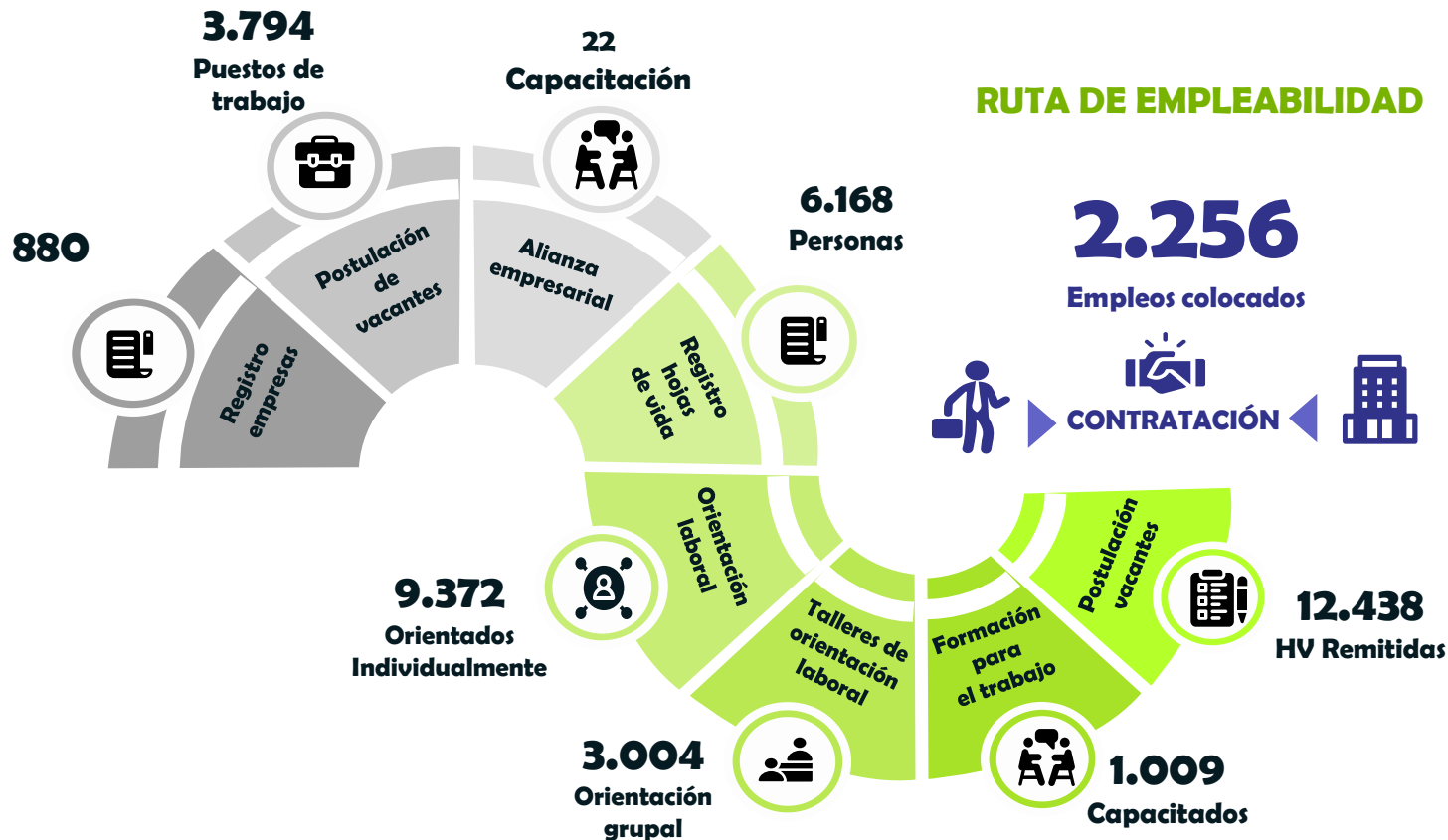


A nighttime aerial view of a city with a large stadium in the background. The stadium is illuminated with bright blue and red lights, creating a vibrant contrast against the dark night sky. The city below is densely packed with buildings, many of which are lit up, and a tall, slender skyscraper stands out prominently in the center. The overall scene is a mix of urban architecture and modern sports infrastructure.

AGENCIA DE EMPLEO

RESULTADOS ACUMULADOS

Noviembre 2022



SUBSIDIO A LA NÓMINA

EMPLEO JOVEN



RESULTADOS ACUMULADOS

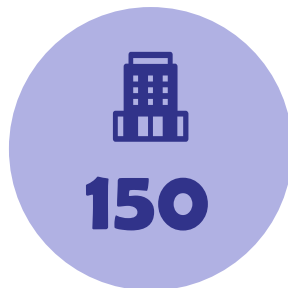
2022

La Alcaldía de Bucaramanga en línea con la normatividad gubernamental, convoca a los empresarios de la ciudad de Bucaramanga para que reciban el beneficio del 25% de (1) SMMLV como subsidio a la nómina, hasta por (6) meses, por la vinculación laboral de empleados jóvenes entre 18 y 28 años.

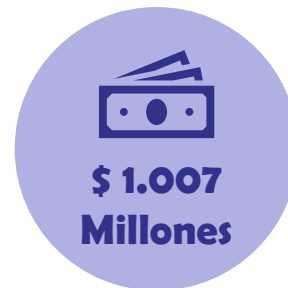
POSTULACIONES (Septiembre 2022)



**EMPLEOS JÓVENES
protegidos**



**EMPLEADORES
beneficiados**



**Recursos
asociados**

A nighttime aerial view of a city, likely Mexico City, featuring the illuminated, colorful, and geometrically complex roof of the Estadio Nacional in the background. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA

INCLUSIÓN PRODUCTIVA

Mediante la estrategia de inclusión económica el IMEBU tienen como objetivo atender y lograr la inclusión económica y laboral de diferentes grupos de población vulnerable de la ciudad a través de su sensibilización, acompañamiento, formación y accesibilidad a toda la oferta institucional.

TOTAL POBLACIÓN VULNERABLE ATENDIDA POR PROGRAMA :



EVENTOS DESTACADOS

- Acompañamiento Rueda de Negocios Enlace Diverso 2.0, con el programa Banca Ciudadana el 6 de septiembre de 2022
- Participación en la jornada de entrega de cartas de indemnización Espacio de Inclusión Social y Económica EISE con la Unidad de Víctimas, con la presentación de la oferta y los programas Banca Ciudadana y Agencia de Empleo, el 7 de septiembre de 2022

**POBLACIÓN
VULNERABLE
DESTACADA EN
CADA
PROGRAMA**

BANCA CIUDADANA:



Jóvenes

22,19%



Tercera edad

8,57%



Migrantes

3,70%



Rural

3,26%



Mujer cabeza de familia

2,35%

AGENCIA DE EMPLEO:



Jóvenes

28,86%



Mujer cabeza de familia

5,81%



Migrantes

5,04%



Víctimas del conflicto

1,42%



Personas con Discapacidad

0,90%

**POBLACIÓN
VULNERABLE
DESTACADA EN
CADA
PROGRAMA**

COWORKING:



Migrantes

18,69%



Mujer cabeza de familia

17,63%



Jóvenes

11,88%



Víctimas del conflicto

6,71%



Retornado

2,06%

CDE:



Mujer cabeza de familia

22,59%



Migrantes

8,92%



Jóvenes

8,18%



Víctimas del conflicto

6,43%



Tercera edad

5,07%



IMEBU

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA